

Zakelijke kruisbestuiving via site

BERT HARTMAN

Marry Reinders mag dan zelf digitaal niet hyperactief zijn, de kaasmaakster in het Gelderse Wilp is

zich terdege bewust van de impact van internet. Het is een van de redenen dat de ondernemster zich met Boerderij Den Hoek heeft aangesloten bij de onlangs gelanceerde site www.veelluwe.nl, een initiatief van het Veluws Bureau voor Toerisme. „Het is weer een extra kans om door consumenten te worden opgemerkt.”

Zoon Willem-Jan is gelukkig erg handig met computers. Daardoor is ook de eigen site www.denhoek.nl

prominent te vinden op allerlei digitale zoekmachines. En dat is van wezenlijk belang voor de nevenactiviteiten op het melkveebedrijf, dat zeventien hectare meet. Van het quotum van 225.000 kilo wordt bijna driekwart op het bedrijf verwerkt tot de streek eigen kaas Wilpenaer en andere zuivelproducten.

Andere takken onder de onderneming zijn een boerencamping, een boerderijterras, de verhuur van ruimtes voor workshops en vergaderingen en kookstudio 'De Boerenkeuken', die wordt gerund door Willem-Jan. „Op zich hebben we deze zomer best veel aanloop, maar of dat expliciet door de site komt, durf ik niet te zeggen. Pas als het ook buiten de vakanties om druk blijft, ben ik echt tevreden. We blijven daarom op zoek naar nieuwe mogelijkheden om onze producten te promoten.”

Marry en Jan Reinders begonnen twaalf jaar geleden met de kaasmakerij. „We behoorden echt tot de pioniers in deze regio en hebben alles zelf moeten uitzoeken. Gelukkig heeft LTO Noord het thema 'verbreding' inmiddels omarmd. Ik heb me er altijd hard voor gemaakt, dat de organisatie zich ook inzet voor de kleinere boeren, die het tegenwoordig meestal van hun nevenactiviteiten moeten hebben,” zegt Marry Reinders, die destijds zelf lid werd van LTO Noord om zich aan te sluiten bij de agrarische vrouwen.

„Ik vind het een goede zaak om gezamenlijk op te trekken, dus met zowel de grote als de kleinere ondernemers. Anders wordt er over de sector heen gewalst. De organisatie pakt dat nu goed op. Er is veel meer informatie beschikbaar over verbreding en het onderwerp staat prominenter op de agenda.”

Zelf heeft Marry Reinders niet direct profijt gehad van die extra kennis. „Onze nevenactiviteiten zijn inmiddels al behoorlijk uitgewerkt. Uiteraard blijven we gespitst op nieuwe kansen, maar zoiets moet wel passen in het arbeidsplaatje. Onze stelregel is toch dat we een activiteit al vlot economisch rendabel moeten kunnen doorrekenen, anders beginnen we er niet eens aan. We zijn nu vooral bezig om te kijken hoe we onze producten en diensten nog beter kunnen vermarkten. Misschien zorgt 'Veelluwe' ook voor een impuls.”

Aanvankelijk was de ondernemster overigens sceptisch over het verzoek om deel te nemen. Boerderij Den Hoek is ook al aangesloten bij de verzamel site www.toerdeboer.nl, met allerlei ondernemers uit de IJsselvallei.

„Toch zijn we overstag gegaan,

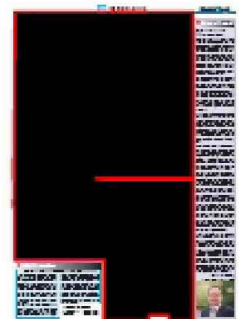
omdat het ons kansen biedt om publicitair mee te liften. De lancering heeft alweer de nodige regionale kranten gehaald. Ik vind het sowieso trouwens een goed initiatief om Veluwe streekproducten overzichtelijk te presenteren. En dat gebeurt op de site.”

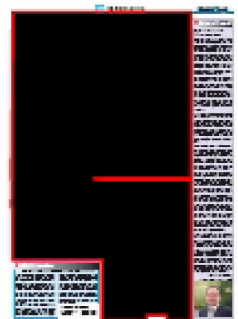
KRUISBESTUIVING

Behalve het belang dat Marry Reinders hecht aan de inventarisatie van Veluwe streekproducten, hoopt ze ook op 'zakelijke kruisbestuiving' onder de deelnemers aan de site. „Bij 'Toer de boer op', wisselen we al onderling producten uit. Het zou mooi zijn als 'Veelluwe' ons ook nieuwe afnemers oplevert. Bijvoorbeeld onder de deelnemende restaurants.”

Boerderij Den Hoek levert al aan verschillende koks in de regio. Daarnaast liggen de producten in enkele boerderijwinkels en zelfs in de schappen van een lokale supermarkt.

„We waren even bang dat onze zuivelwaar, waaronder de kroetmoes (een soort gortepap), zou ondersneeuwen, maar door de opvallende glazen verpakking springt die er echt uit. En dat is een mooi visitekaartje. We merken al dat sommige klanten van de supermarkt ons bedrijf bezoeken, bijvoorbeeld als een product een keer is uitverkocht. Het is een prettig bijkomstigheids, dat mensen ons ook via die weg weten te vinden.”







Marry Reinders is verantwoordelijk voor de zuivelproductie op Boerderij Den Hoek.

Foto: Robin Britstra

